

Voorspelbare kleurproeven met GMG OpenColor technologie

Het in Wommelgem gevestigde VITRA-pack (VITRA NV) ging enige tijd terug in zee met MacManiac voor de ondersteuning en het verder professionaliseren van hun colormanagementbehoeften. "Ook al hebben we deze materie aardig in de vingers, toch blijft het belang van een professionele partner die over kennis en focus beschikt van onschatbare waarde", zegt Managing Director Jan L. Laeremans.



Vlnr: MacManiac Commercieel Directeur Corné van der Velden, MacManiac Product Specialist Patrick de Ronde en VITRA-pack Operations Manager Marc Van Passen

VITRA-pack is al meer dan 80 jaar een van de toonaangevende specialisten in het bedrukken en leveren van verpakkingsmateriaal voor de voedingsindustrie. Afhankelijk van de toepassing, doen ze dit zowel in flexo als in diepdruk. Met Jan L. Laeremans staat reeds de derde generatie aan het hoofd van dit 100% familiebedrijf. Het ontwerp en de drukvoorbereiding is ondergebracht bij CREA-VIT NV, een aparte structuur die onder dezelfde holding actief is. In 2016 onderging Creavit een restyling en opereert sindsdien onder de naam RASK, wat zoveel als 'snel' betekent in het Noors. Creavit NV blijft als handelsnaam bestaan, maar Rask is de nieuwe merknaam van het bedrijf.

Constante evolutie in de verpakkingsmarkt

Met meer dan driekwart eeuw expertise in het bedrukken van verpakkingsmateriaal in flexo en diepdruk beschikt VITRA-pack over pakken ervaring en behoort het tot de top in deze sector. Om die leiderspositie te behouden, investeert het bedrijf daarom ook continu in procesverbetering. Een must, zegt Jan L. Laeremans: "De verpakkingsmarkt is een sector die constant in beweging en evolutie is. De ontwikkelingen en kwaliteitsverbeteringen in flexo gaan ook steeds verder. Wat 25 jaar terug de norm was voor drukwerk kwaliteit, is dat vandaag niet meer. Daarenboven neemt het aantal soorten verpakkingssubstraten jaar na jaar toe. Hier alleen al drukken wij op meer dan 25 verschillende folietypes. Als je weet dat er voor elk type substraat en elke uitvoeringswijze een kleurprofiel moet worden gemaakt, dan begrijp je meteen ook de complexiteit van ons vak."

Standaardisatie in flexo en diepdruk

Om dat allemaal in goede banen te leiden, werkt VITRA-pack al meerdere jaren aan het standaardiseren van zowel de interne processen als het aanleveren van de drukwerkbestanden. Daarover zegt Operations Manager Marc Van Passen het volgende: "Ook al praat men in de flexo- en diepdrukwereld al langer over standaardisatie, toch is er vandaag nog geen duidelijke norm. In offset heb je de ISO-12647-norm voor vierkleurendrukwerk, maar in onze branche is zo iets nog niet voor vandaag. Met hun jarenlange ervaring, kunnen onze drukkers feilloos binnen een delta-E tolerantie van 0,5 drukken, dus daar ligt het probleem niet. Waar wij vooral behoefte aan hebben, zijn voorspelbare kleurproeven waardoor het op kleur komen op de pers een pak sneller gaat."

CMYK met spotkleuren mixen

Een eerste aanzet in de aanpak van die problematiek was de implementatie van een colormanagementoplossing. Marc Van Passen: "Daarvoor zijn we met GMG in zee gegaan. Hun oplossing is niet alleen eenvoudig in gebruik, maar sluit ook perfect aan bij onze behoeften. Het meten en maken van voorspelbare kleurproeven binnen een pure CMYK- of spotkleuromgeving hadden we vrij snel in de

vingers, maar de problemen ontstonden echter wanneer we met Extended Color Gamut Printing aan de slag gingen. Dit procedé vervangt de behoefte aan spotkleuren door gebruik te maken van een vaste CMYK inktset in combinatie met oranje, groene en violette inkt. Hiermee kan meer dan 90% van het Pantone kleurenbereik gedrukt worden. Ideaal dus, maar een voordeel heeft soms ook een nadeel. Zo was het overdruk-effect van spotkleuren ten opzichte van CMYK in de kleurproef niet altijd hetzelfde als in druk en dat is knap lastig."

Oplossingen aanbieden en meedenken

Om dat aan te pakken, zocht VITRA-pack dan ook een partner die deze problematiek begreep en oplossingen kon aanbieden. Zo kwam men in contact met de mensen van MacManiac, een fullserviceprovider voor de grafische industrie



én specialist in colormanagement. Marc Van Passen: "Van bij het eerste gesprek was er een klik. Zij begrepen onze problematiek en ik merkte meteen dat zij ook over de nodige kennis beschikten om ons verder te helpen. Kijk, colormanagement is echt een vak op zich, dat de nodige tijd en focus vraagt om mee te zijn met de laatste evoluties. Wij zijn specialisten in het bedrukken van verpakkingsmateriaal en om dat zo goed mogelijk te doen, omringen wij ons daarom met partners die uitblinken in hun vakgebied."

Accurate spotkleursimulatie

De oplossing kwam er met de implementatie van GMG OpenColor, een gepatenteerde software die GMG speciaal voor de verpakkingsindustrie ontworpen heeft. Marc Van Passen legt uit: "Deze technologie is uniek en garandeert een nauwkeurige simulatie van het overdruk-effect van spotkleuren ten opzichte van CMYK in de kleurproef. Een ander belangrijk voordeel voor ons is de interactie met HYBRID Packz. Deze true native PDF-editor gebruiken wij onder andere om kleurseparaties aan te maken. OpenColor kan naast de multicolor proofingprofielen ook separatietabellen aanmaken van dezelfde spectrale data. Deze tabellen worden vervolgens gebruikt door HYBRID Packz om bijvoorbeeld een opmaak met zes Pantonetinten te separeren naar een Extended Color Gamutproject. Supereenvoudig én gebruiksvriendelijk."

Spectraalmeting op de pers

Een bijkomend voordeel van GMG OpenColor is de mogelijkheid om een kleurprofiel aan te maken op basis van controlestrips die meege-drukt worden op de pers. Jan L. Laeremans vertelt: "Waar we vroeger een speciale kleurkaart moesten afdrukken op de pers, gebeurt dit nu 'on the fly' door middel van spectraalmeting tijdens de printrun. Geen enkele andere oplossing is hiertoe in staat. Daarnaast creëert GMG



Managing Director Jan L. Laeremans en Operations Manager Marc Van Passen bij de pers

OpenColor ook gerasterde proeven, inclusief de juiste lineatuur, rasterhoek, puntvorm en zelfs puntaangroei, waardoor we moiré, foutieve trapping of andere problemen kunnen detecteren nog voor de job op de pers gaat."

Minder voorraad, logistiek en administratie

Dit alles maakt dat VITRA-pack steeds vaker de kaart van Extended Gamut printing trekt, want de voordelen zijn niet gering. Marc Van Passen: "Een van de voordelen is de reductie in inktvoorraad. Bij grote merken is het gebruik van 30 of meer steunkleuren niet ongewoon. Die kleuren hebben we ofwel op voorraad, of worden door onze mensen op maat gemaakt. Concreet betekent dit dus niet alleen meer voorraad, logistiek en administratie, maar ook tijdverlies om de juiste kleuren aan te maken. Door het aantal inkten terug te brengen tot een slim geselecteerd kleurenpalet, wordt de gehele supply chain gecondenseerd waardoor de kosten een pak lager liggen en de efficiëntie toeneemt."

Verbeterde afdrukconsistentie

Een ander belangrijk aspect is de vermindering van afval. Marc Van Passen: "Wanneer we met Extended Gamut drukken, merken we dat er beduidend minder substraat verspild wordt bij het wisselen van jobs. Druktorens hoeven ook niet telkens gewassen te worden en daardoor sparen we ongeveer 15 liter oplosmiddel uit per job. Dit alles heeft onder meer tot gevolg dat jobwissels een pak sneller gaan, waardoor we een hogere uptime hebben van onze persen. Maar het gaat niet alleen om kostenreductie en

het milieu, hoewel deze zeker belangrijk zijn. Het grootste voordeel van de overgang naar een vast kleurenpalet is toch de verbeterde afdrukconsistentie, want hoe meer kleuren men gebruikt, hoe hoger de kans op kleurverloop en een afwijking ten opzichte van de drukwerk-specificaties.

Ondertussen werkt VITRA-pack reeds meer dan twee jaar samen met MacManiac en heeft het een enorme vooruitgang geboekt. Jan L. Laeremans besluit: "Een compliment is zeker op zijn plaats, want zonder de inbreng en expertise van MacManiac en in het bijzonder van Product Specialist Patrick de Ronde, hadden we dit nooit voor mekaar gekregen. Door hun aanpak en kennisoverdracht, zijn we vandaag in staat om op eigen benen verder te gaan met Extended Gamut printing. Nogmaals is gebleken dat de juiste keuze in partners en software cruciaal is om verder te professionaliseren. Datzelfde geldt evengoed voor ons, want ook wij streven ernaar om onze klanten zo veel mogelijk te ontzorgen en de beste partner te zijn voor hun behoeften."

Meer informatie over de GMG colormanagementoplossingen en MacManiac vindt u op www.macmaniac.nl Specifieke informatie over VITRA-pack en Rask kan u vinden op www.vitrapack.be en www.rask.be

